

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,
CONCORSO A PREMI "KOZEL - SORPRENDI IN CUCINA"**

1. Soggetto promotore

Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birilli n. 8 - 00155 Roma - Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

2. Società Delegate

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 - 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega fornita.

3. Soggetti destinatari – punti vendita aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita aderenti (Supermercati, Ipermercati, Superette) distribuiti sul territorio italiano ivi inclusi i punti vendita che offrono il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile) e che commercializzeranno i prodotti promozionati, così come indicati al punto 5 (di seguito "Punti Vendita Aderenti").

Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane. Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i Cash&Carry.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 12 Febbraio 2025 al 15 Aprile 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.**

La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 09:00 alle ore 24:00, in tutti i giorni di validità dell'iniziativa.

La verbalizzazione dei vincitori instant win è prevista entro il 15 Maggio 2025.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono i seguenti:

- **Birra Kozel Premium Lager in bottiglia nel formato 0,5 l;**
- **Birra Kozel Lager Dark in bottiglia nel formato 0,5 l;**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio Kozel e incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Acquistare, presso un Punto Vendita Aderente, almeno **due bottiglie di Birra Kozel nel formato 0,5 l, indifferentemente tra Premium Lager e Lager Dark** in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino). L'acquisto di quantità superiori di prodotti promozionati in unico atto di acquisto, rispetto alla soglia minima, consentirà comunque un'unica partecipazione.
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "Documento di Acquisto"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Collegarsi al sito www.kozelbeer.it e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa per accedere alla pagina del concorso.

- Accedere utilizzando le proprie credenziali (se già precedentemente registrati) o registrarsi con i dati personali richiesti, previa presa visione del presente Regolamento e dell'apposita informativa privacy di cui al successivo art. 18;
- Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto* seguendo le istruzioni fornite: il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi: i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli OPPURE completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo: data di emissione, orario di emissione**, numero progressivo del Documento di Acquisto***, importo totale del Documento di Acquisto, codice RT composto da 11 caratteri alfanumerici (esempio 15BET236778).

*) scontrino/documento di consegna (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro

**) in caso di acquisti online, il dato non è richiesto

***) **IMPORTANTE:** in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 7.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 4 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero del Documento di Acquisto; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 15 Ottobre 2025 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.**

6.1 Limiti alla partecipazione

È consentita una sola partecipazione a settimana per ciascun consumatore. Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.

Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promosso acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (uno) premio per ogni tipologia.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, i seguenti vincitori:

- **1 vincitore per ogni giorno del periodo di validità (per un totale di 63 vincitori nell'intero periodo)**, che si aggiudicheranno un Set di 4 Padelle personalizzate Kozel*
- **1 vincitore per ogni settimana** del periodo di validità (per un totale di 9 vincitori nell'intero periodo)** che si aggiudicherà l'accesso ad un Workshop MasterChef Italia per 2 persone*

Nell'intero periodo di partecipazione saranno pertanto assegnati complessivamente 72 premi instant win.

Eventuali premi non assegnati in un giorno o settimana, verranno rimessi in palio nei giorni successivi/settimane successive.

**) per i dettagli sui premi si veda il punto 8.1*

****) le settimane di validità del concorso vanno sempre dal mercoledì al martedì*

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori instant win saranno effettuate entro la data indicata al punto 4 alla presenza di un Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). Contestualmente alla verbalizzazione dei vincitori instant win sarà effettuata l'estrazione finale di n. 30 riserve, che saranno utilizzate in caso di mancata assegnazione o convalida di uno dei premi instant win in palio.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio dello stesso genere (nell'intero periodo).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa Presunto massimo	Totale Iva esclusa Presunto massimo
Set di 4 Padelle personalizzate Kozel (instant win)	63	94,18 €	5.933,34 €
Accesso ad un Workshop MasterChef Italia per 2 persone (instant win)	9	1.868,85 €	16.819,65 €
			22.752,99 €

IL MONTEPREMI complessivo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a € 22.752,99 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. Il valore del Workshop è presunto massimo, secondo le stime effettuate alla data di stesura del presente regolamento

8.1 Natura dei premi:

SET DI 4 PADELLE PERSONALIZZATE KOZEL (instant win)

Il Set comprende 4 padelle Piardi Home della linea Livestone personalizzate Kozel e MasterChef Italia, di diametro 20, 24, 28 e 32 cm.

WORKSHOP MASTERCHEF ITALIA per 2 persone (instant win):

Il Workshop MasterChef Italia consiste in un corso di cucina per 2 persone (vincitore + accompagnatore) della durata di 3 ore.

Il corso si svolgerà a Milano in un'unica data per tutti i vincitori (che pertanto vi parteciperanno insieme). Il corso si svolgerà indicativamente di sabato, nel mese di giugno 2025. La data esatta sarà definita e comunicata agli interessati in tempo utile per la fruizione del premio.

Il premio comprende un pernottamento per 2 persone presso un Hotel 3 stelle a Milano, sistemazione in mezza pensione, trasferimento dall'hotel alla location del corso, voucher del valore massimo di € 500,00 (erogato in buoni carburante, treno o aereo) a titolo di rimborso delle spese sostenute e dimostrate dal vincitore per il trasferimento (proprio e dell'accompagnatore) dalla residenza all'hotel (a/r).

Sono esclusi dal premio tutti i servizi che non sono specificatamente menzionati.

Gli accompagnatori dovranno essere maggiorenni. Il premio è cedibile a persone indicate dal vincitore purché maggiorenni.

9. Notifica e convalida

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta
- caricare la foto del documento di identità in corso di validità
- completare il form con tutti i dati

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili e il premio sarà assegnato ad una riserva, estratta nelle modalità indicate al punto 7.

Le eventuali riserve saranno notificate a mezzo e-mail e dovranno rispettare le medesime modalità e tempistiche di convalida del premio già previste per i vincitori instant win.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per la convalida/richiesta del premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata esclusivamente quando:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione, esclusivamente presso i punti vendita aderenti, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.
- Il documento d'identità sia valido e confermi la maggiore età del vincitore e del suo accompagnatore

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio.

Per ciò che concerne il Workshop, in caso di mancata fruizione per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

10. Consegna premi

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi Workshop MasterChef Italia saranno consegnati ai vincitori sotto-forma di voucher, unitamente alle istruzioni per procedere con la prenotazione del viaggio e del soggiorno, da effettuarsi con l'Agenzia appositamente comunicata.

I premi fisici verranno consegnati a mezzo posta/corrieri direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Con riferimento ai premi spediti a mezzo posta/corriere, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna sarà a spese della Società Promotrice. L'utente avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio ricevuto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro. La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e/o all'utilizzo del premio.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.kozelbeer.it e mediante i materiali di comunicazione presenti nei punti vendita aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social del brand.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa, accessibile tramite il banner apposto sul sito www.kozelbeer.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

18.1 Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il "**Titolare del Trattamento**" o "**Titolare**").

18.2 Categorie di dati personali trattati

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato "**KOZEL - SORPRENDI IN CUCINA ("Concorso")**", sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso.

18.3 Finalità e base giuridica del trattamento.

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica utili ad indirizzare le strategie aziendali, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Inoltre, i dati personali raccolti saranno trattati per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

In aggiunta, i dati personali dei partecipanti potrebbero essere trattati anche per l'invio di materiale pubblicitario e di marketing diretto (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail, sms, telefono, unicamente dietro il consenso dei partecipanti ai sensi dell'art. 130, comma 1 Codice Privacy e art. 6(1)(a) GDPR raccolto in sede di registrazione al

Concorso. Resta inteso, in ogni caso, che il mancato rilascio del consenso non preclude in alcun modo la partecipazione al Concorso.

18.4 Conferimento di dati personali

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti, in relazione al presente Concorso, è facoltativo. Tuttavia, essendo tale conferimento presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque di partecipare al concorso o di ricevere materiale pubblicitario o di marketing.

18.5 Destinatari dei dati personali

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: consulenti e fornitori di servizi del Titolare del Trattamento, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del gruppo ASAHI, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento, o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, i Responsabili del trattamento sono: Cube Srl, con sede in via di Tor Vergata, 434 – 00133 Roma e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA).

18.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard ("SCC"), come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

18.7 Conservazione dei dati personali

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa applicabile. Viceversa, per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e di invio di materiale pubblicitario la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 24 mesi. Successivamente, i dati personali saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e qualunque tipo di dato identificativo sarà cancellato.

18.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") del Gruppo Asahi all'indirizzo e-mail personaldataprotection@eu.asahibeer.com, o all'agenzia Cube Srl all'indirizzo e-mail privacy.peroni@segreteriaipromo.it o all'indirizzo postale della sede legale in Via Renato Birolli n. 8, o , gli utenti possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, revoca del consenso, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. In caso di revoca del consenso, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che la stessa non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato.

Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti.

L'interessato ha inoltre il diritto, ricorrendone i presupposti di legge, di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla Normativa in Materia Privacy.

Al termine del concorso, per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, invitiamo i partecipanti a rivolgersi esclusivamente al DPO del Gruppo Asahi, mediante l'indirizzo e-mail fornito sopra.